

UNE APPROCHE TRANSVERSALE

Le weekend sans
voiture pour une
clientèle Urbaine



France (Channel
Manche) England

EXPERIENCE

Fonds européen de développement régional



UNION EUROPÉENNE

Fonds européen de développement régional

UN MONDE EN MOUVEMENT

La possession d'un bien n'est plus le principal marqueur social. Recherche plus de l'expérience, l'immédiat, que le bien, investissement de long terme.

Influence de l'usage d'Instagram : partager sa vie en prenant de belles photos, se montrer dans l'expérience pour dire : «j'ai fait ça»

La nouvelle génération de parents partage des expériences avec les enfants. Les parents millenials ont fait beaucoup d'activité étant jeune, et veulent en partager avec les enfants

La prise de conscience des enjeux écologiques et sociaux, la recherche de sens, les changements d'habitudes dans le déplacement.

Une évolution dans la pratique des loisirs : de la performance sur une pratique à l'expérience plaisir sans contrainte

L'accès rapide à l'information permet de facilement s'organiser, de composer des expériences, de choisir...

L'arrivée de nouveaux acteurs : Alentour, Décathlontravel, Chemins,...

Le service immédiat en 3 clics... qui facilite la vie.

UNE OPPORTUNITÉ

34% des parisiens seulement ont
une voiture (2019)

contre 42% en 1996.

+ 39 % de déplacement urbain en
vélo depuis covid

+ 11 % en 1 an pratique du vélo
en loisir

ON NE SE DÉPLACE PLUS COMME AVANT

Avant : un véhicule à tout faire, la
voiture, encouragé par les aménagements
tout voiture : travail / vie quotidienne /
loisir

Evolution : les aménagements urbains, le
vélo électrique sous toutes ses formes, le
prix du carburant, l'effet covid, le
télétravail, les applis... incitent et
invitent à repenser ses modes de
déplacement.

LE COURTSÉJOUR ET LE **VOYAGE** A VÉLO UN MARCHÉ A CONQUÉRIR

Une promesse, deux entrées marketing :
un weekend sans voiture, (voyager en
vélo)

Un territoire potentiellement adapté :

Pistes cyclables, location de vélo

Forêt, activité de loisir et culturelles

Offre d'hébergement

(Re)Découvrez la France

Faites l'expérience d'un week-end personnalisé à destination mystère, en France et en train

[Je réserve un SlowBreak](#)

Voir nos avis sur  Trustpilot

Devenez acteur d'un tourisme plus responsable



Transports propres



Hébergements le plus possible éco-responsables



Activités respectueuses de l'environnement



Ouverture aux autres et découverte de soi-même

Notre mission : rendre un voyage en France aussi sexy qu'un autre à Bali !

On n'a pas inventé le slow travel, mais ce qu'on souhaite c'est de vous convaincre de voyager un peu plus slow, un peu plus souvent.

Le voyage en quête de sens

(Re) découvrez la France à vélo électrique et en Méhari électrique



CHEMINS

Voyages

Territoires

Expériences ▾

L'esprit Chemins ▾



09 73 88 44 45

 Vélo

2 jours / 1 nuit

Échappée
provençale avec
ma tribu



Découvrir

A.p.d

260 €
par personne

 Méhari

2 jours / 1 nuit

Lavande et
miel, l'escapade
en famille

Découvrir

A.p.d

280 €
par personne

 Vélo

7 jours / 6 nuits

La Boucle
grandeur
Nature

Découvrir

A.p.d

970 €
par personne

 Méhari

3 jours / 2 nuits

La Dolce Vita
entre vignes et
lavande

Découvrir

A.p.d

600 €
par personne

la fabrique à sOuvénir

QU'EST CE QUI MANQUE

Une offre qui répond aux attentes
d' un weekend sans voiture :

-

-

-... .

Une communication ciblée

Des réseaux de distribution